

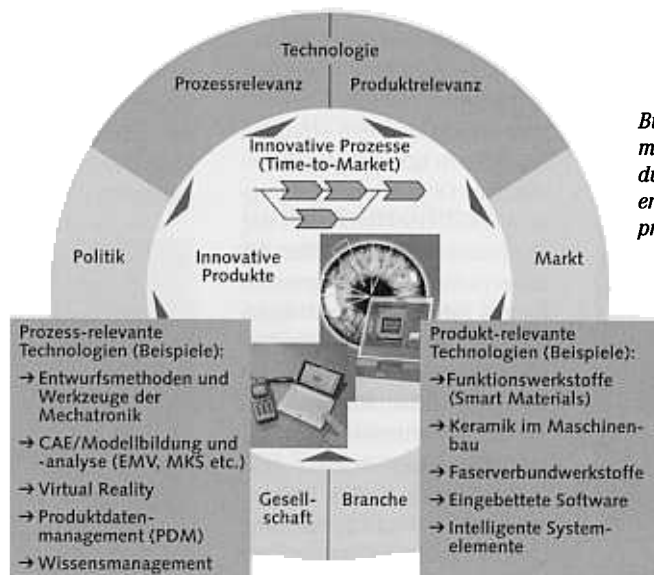
# Technology Monitoring

Eine gemeinsame Aktion der wissenschaftlichen Gesellschaften Berliner Kreis und WGP

Produktinnovationen und Produkterfolg werden von vielen Einflüssen bestimmt. Diese kommen aus Bereichen wie Markt, Branche, Politik und Gesellschaft. Ein wesentlicher Einflusbereich ist „Technologie“. Technologien beeinflussen die Produktlösungen und die Produktentstehungsprozesse „Time-to-Market“ (Bild 1)

An den ingenieurwissenschaftlichen Instituten der Universitäten existiert zu speziellen Technologien ein ausgeprägtes Wissen, das im Rahmen der Forschung ständig aktualisiert und erweitert wird. So liegt es schon in der Natur der Forschung, sich ständig mit dem „Stand der Technik“ zu befassen sowie neue Trends frühzeitig zu erkennen und zu bewerten. Daher ist es ein logischer Schritt, zu bestimmten Technologiegebieten von Zeit zu Zeit fundierte schriftliche Expertisen herauszugeben. Diese Expertisen richten sich in erster Linie an Entscheidungsträger in Produktplanung, Entwicklung/Konstruktion und Fertigungsplanung. Eine Expertise ist leicht fassbar gestaltet, allgemeinverständlich und prägnant geschrieben. Sie weist folgenden prinzipiellen Aufbau auf:

- ▶ Management Summary (das wird auch im Internet eingestellt),
- ▶ Darstellung der Möglichkeiten, des Nutzens und der Kosten anhand von konkreten Anwendungen,
- ▶ Darstellung der zu erwartenden Weiterentwicklung (Technology Road Map),



EMV: Elektromagnetische Verträglichkeit  
MKS: Dynamisches Verhalten von Mehrkörpersystemen

Bild 1. Technologien bestimmen entscheidend die Produkte von morgen und die entsprechenden Innovationsprozesse.

- ▶ ausgewählte Fachaufsätze,
  - ▶ Referenzmodelle, Ordnungsschemata, Begriffserläuterungen,
  - ▶ Querbezüge zu anderen Technologien sowie
  - ▶ Ansprechpartner.
- Zu einer Technologie werden pro Jahr etwa zwei Expertisen herausgegeben. Derzeit sind Expertisen mit folgenden Themen verfügbar:
- ▶ Virtual Reality (Koordination: Prof. Gausemeier),
  - ▶ Virtuelle Produktion (Koordination: Prof. Wiendahl),

- ▶ Wissen und Kreativität (Koordination: Prof. Grabowski),
- ▶ Produktdatenmanagement (Koordination: Prof. Abramovici) (in Arbeit).

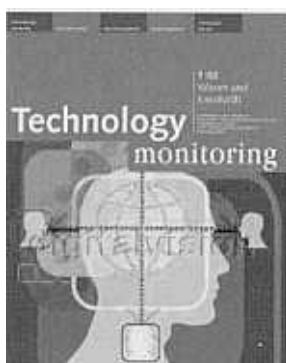
Diese Expertisen sind zu beziehen unter der folgenden Adresse:  
Heinz Nixdorf Institut  
Universität Paderborn  
Rechnerintegrierte Produktion  
Prof. Dr.-Ing. Jürgen Gausemeier  
z. Hd. Dipl.-Wirt.-Ing. Ute Brüseke  
Fürstenallee 11  
D-33102 Paderborn  
E-Mail: [brueseke@hni.upb.de](mailto:brueseke@hni.upb.de)



Virtual Reality



Virtuelle Produktion



Wissen und Kreativität

**BERLINER KREIS**  
Wissenschaftliches Forum für Produktentwicklung e.V.

**Geschäftsstelle**

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Gausemeier  
Heinz Nixdorf Institut, Universität Paderborn  
Fürstenallee 11  
D-33102 Paderborn  
Tel.: 05251/606267  
Fax: 05251/606268  
E-Mail: [gausemeier@hni.uni-paderborn.de](mailto:gausemeier@hni.uni-paderborn.de)